

PROGRAMME LECTURE CRITIQUE D'ARTICLE

CASP

10 questions pour comprendre une étude qualitative

Commentaires généraux :

Cet outil a été créé pour les cliniciens non familiarisés avec les études qualitatives et leurs perspectives. Il présente différentes questions en rapport avec les principes d'une étude qualitative. Ce guide n'étant pas complet, il est recommandé une lecture plus exhaustive.

Trois grands principes doivent être considérés dans l'évaluation d'une étude qualitative :

- Rigueur : C'est-à-dire l'adéquation de la méthodologie utilisée pour répondre à la question de l'étude.
- Crédibilité : C'est-à-dire la capacité des résultats à représenter le phénomène étudié, d'après la subjectivité des participants.
- Pertinence : C'est-à-dire l'utilité des résultats en pratique

Les 10 questions suivantes sont destinées à vous aider à réfléchir sur ces trois axes de manière systématique.

Les deux premières questions sont des questions d'élimination dont la réponse doit être rapidement trouvée. Si les trois réponses sont OUI, cela vaut la peine de continuer avec les autres questions.

Quelques indices vous sont donnés après chaque question. Ils sont destinés à vous rappeler en quoi la question est importante.

Justifiez vos réponses dans les espaces pourvus à cet effet.

Questions d'élimination

<p>1. Les objectifs de l'étude ont-ils été clairement énoncés ?</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Quel(s) étai(en)t le ou les objectif(s) de l'étude ?</i>• <i>Est-il explicitement énoncé ?</i>• <i>Comment sa pertinence est-elle justifiée ?</i>	OUI	JE NE SAIS PAS	NON
<p>2. Le choix d'une méthode qualitative était-il approprié ?</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>L'étude a-t-elle cherché à explorer ou interpréter des conduites et/ou expériences subjectives des participants ?</i>• <i>L'étude qualitative est-elle la bonne méthode pour répondre aux objectifs énoncés ?</i>	OUI	JE NE SAIS PAS	NON

Cela vaut-il la peine de continuer ?

Questions détaillées

<p>3. Le schéma d'étude est-il approprié pour atteindre les objectifs ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enquêteurs ont-ils expliqué et justifié la méthode choisie ? (phénoménologie, théorie ancrée, ethnologie, etc.) 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON
<p>4. La stratégie de sélection des participants est-elle adaptée aux objectifs de l'étude ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les enquêteurs ont-ils expliqué comment les participants ont été sélectionnés ? • En quoi les participants sélectionnés étaient les plus appropriés pour accéder au type d'information recherché par l'étude ? • Y'a-t-il eu d'autres informations concernant le recrutement ? (par exemple, pourquoi certaines personnes n'ont pas souhaité participer) 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON
<p>5. La manière dont les données ont été recueillies correspond-elle à la question de l'étude et à la méthode choisie ?</p> <p>Considérez :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si le milieu de recueil des données a été justifié. • Si la technique de recueil des données est clairement spécifiée et justifiée (par exemple entretiens, groupes de discussion, observation participante, etc.) • Si le processus de recueil des données a été concrètement détaillé (guides pour les entretiens, structure des groupes de discussion, processus d'observation...) • Si la stratégie de recueil des données a été modifiée en cours d'étude et si oui, si les enquêteurs expliquent comment et pourquoi. • Si le format d'enregistrement des 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON

<p><i>données est précisé (audio/vidéo, notes, etc.)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si l'enquêteur a atteint la saturation des données.</i> 			
<p>6. La relation entre l'enquêteur et l'objectif de l'étude a-t-elle été considérée ?</p> <p><i>Considérez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si l'enquêteur a discuté son propre rôle, potentiel biais et son influence lors de :</i> <ul style="list-style-type: none"> *la formulation des questions étudiées *le recueil des données, y compris le recrutement de l'échantillon et le choix du lieu • <i>Si l'enquêteur a présenté et justifié les changements conceptuels (reformulation des questions et objectifs de l'étude) et méthodologiques (critères d'inclusion, stratégie d'échantillonnage, de recueil des données, etc.)</i> 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON
<p>7. Les problèmes éthiques ont-ils été pris en compte ?</p> <p><i>Considérez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si l'enquêteur a détaillé les aspects en rapport avec :</i> <ul style="list-style-type: none"> * le consentement éclairé * la confidentialité des données * la gestion de la vulnérabilité émotionnelle (effet de l'étude sur les participants, pendant et après celle-ci, comme la conséquence de la prise de conscience de sa propre expérience) • <i>S'il a sollicité l'approbation d'un comité d'éthique.</i> 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON
<p>8. L'analyse des données a-t-elle été suffisamment rigoureuse ?</p> <p><i>Considérez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>S'il existe une description détaillée du type d'analyse (de contenu, de discours, etc.)</i> • <i>Si une analyse thématique a été utilisée, comment les catégories/</i> 	OUI	JE NE SAIS PAS	NON

<p><i>thèmes ont émané à partir des données.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si l'enquêteur explique par quel processus les résultats présentés ont été sélectionnés à partir des données recueillies.</i> • <i>A quel point les données contradictoires ont été prises en compte dans l'analyse. (cas négatifs ou cas extrêmes)</i> • <i>Si l'enquêteur a discuté son propre rôle, potentiel biais et son influence lors de l'analyse et de la sélection des données à présenter.</i> 	
<p>9. Les résultats sont-ils clairement présentés ?</p> <p><i>Considérez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si les résultats correspondent à la question de l'étude.</i> • <i>Si les résultats sont présentés de façon détaillée et compréhensible.</i> • <i>Si les résultats de l'étude sont comparés avec les résultats d'études précédentes.</i> • <i>Si l'enquêteur a justifié la stratégie utilisée pour assurer la crédibilité des résultats (par exemple, triangulation, validation par les participants, etc.)</i> • <i>Si les limites de l'étude ont été discutées.</i> 	<p>OUI JE NE SAIS PAS NON</p>
<p>10. Les résultats sont-ils applicables dans votre milieu ?</p> <p><i>Considérez :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Si l'enquêteur explique la contribution des résultats aux connaissances actuelles et à la pratique clinique.</i> • <i>Si des perspectives de recherches futures ont été identifiées.</i> • <i>Si l'enquêteur discute la possibilité de transférer les conclusions à d'autres populations.</i> 	<p>OUI JE NE SAIS PAS NON</p>